

経営人事計画

第 期		
売上高	百万円	
経常利益	百万円	
正社員	名	

5	第 +5期	
	売上高	百万円
	経常利益	百万円
	社員	名

4	ビジョン
	・社員一人当たり経常利益 200 百万円へ
	・「利益」「品質」「お客様満足度」 地域ナンバー1

1	経営理念
	お客様と地域に愛され、会社と社員の幸せを実現します

6	経営戦略
	<p>営業戦略 競合対策と品質を伝える営業ツールと競合分析・対策で新規顧客獲得を推進</p> <p>顧客戦略 顧客ランク分類とランクに応じたコミュニケーションで既存先との関係性向上 顧客情報を全員共有、担当者不在時にも対応できる体制を整え、顧客満足度向上を目指す</p> <p>商品戦略 お客様の声を収集、徹底分析することで新製品・サービスの企画開発を実現 利益率に応じて商品ランクを分類、ランクに応じた改善・効率化を実践し、適正利益を確保</p> <p>組織・人材戦略 理念・方針・ビジョンを明確化、社内で見える化や評価制度への落とし込みで徹底浸透を図る</p>

2	経営理念
	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様へ「真心をこめたサービス」と「感動」を提供します ・優れた品質・サービスを提供し続けます ・安定経営に向けて、利益を確保し続けます ・希望と誇りを持てる会社を目指します ・社外の関係先とともに成長できる関係を目指します ・職場環境の向上に努めます ・環境への配慮を常に心がけます

7	現状の人材レベル
	<p>弱み・課題・問題点</p> <p>期限に遅れる、締切り遵守の認識が甘い 気配り、機転が利かない 考えない、改善意識がない 受身でしか仕事をしない、指示待ち 言い訳が多い(他人や環境のせいにする) チャレンジ意欲がない</p> <p>新しい考え方をつぶしてしまっている 自ら学ぼうとしない、向上心がない 報連相ができていない 以後途上でのコミュニケーション不足 責任感がない 危機意識がない 先読み、予測ができない リーダーの目標に対する執着心が低い 指示するだけでチェックをしていない 人材を育てる人材が不足</p> <p>強み・良いところ</p> <p>まじめで一生懸命 いい人が多い、人間性が良い 思いやりがある 多くの業務をこなしている</p>

8	5年後の社員人材像
	<ul style="list-style-type: none"> ・全社的な方針を理解した上で部門の経営を任せられる人材 ・常に高いアンテナ感度で得た情報を仕事に活用できる人材 ・全てのコストの目的と効果を理解して「会社のお金 = 自分のお金」という意識で仕事ができる人材 ・人間的に魅力のある人材 ・会社の仕組みやルールを守る人材

3	行動理念
	<ul style="list-style-type: none"> ・「仕事は楽しく」「職場は明るく」けじめを持ちます ・社会人として良識ある行動を心がけます ・仲間を思いやり、チームワークを大切にします ・新しい技術にチャレンジし続けます ・無駄を削り、効率を高めます ・整理・整頓・清掃を徹底します ・納期と約束を守ります

9	ギャップを埋めるための課題				
	<table border="1"> <tr> <td>全社員</td> <td> <p>チームワーク 自部署の業務だけにとらわれず、他部署の業務にも配慮する</p> <p>利益意識 粗利益の毎月把握と改善提案</p> <p>ビジネスマナーの徹底 社会人として必要な当たり前のことを実践させる指導、習慣化(挨拶・姿勢・言動)</p> <p>柔軟性 新しいことを受け入れ、取組む意識と行動 社外研修等の実施 自己啓発の実施</p> </td> <td>役職者</td> <td> <p>目標達成が期待できる人材 目標達成に向けてヒト・モノ・カネを活用できる人材へ 達成に向けたプロセスの管理・支援</p> <p>部下の把握(能力・特性・性格) 部下の現状レベルの把握 個々の育成プランと計画的な実施</p> <p>戦略立案・実行力 目標達成できる仕組み、仕掛け 立案・実行・管理</p> </td> </tr> </table>	全社員	<p>チームワーク 自部署の業務だけにとらわれず、他部署の業務にも配慮する</p> <p>利益意識 粗利益の毎月把握と改善提案</p> <p>ビジネスマナーの徹底 社会人として必要な当たり前のことを実践させる指導、習慣化(挨拶・姿勢・言動)</p> <p>柔軟性 新しいことを受け入れ、取組む意識と行動 社外研修等の実施 自己啓発の実施</p>	役職者	<p>目標達成が期待できる人材 目標達成に向けてヒト・モノ・カネを活用できる人材へ 達成に向けたプロセスの管理・支援</p> <p>部下の把握(能力・特性・性格) 部下の現状レベルの把握 個々の育成プランと計画的な実施</p> <p>戦略立案・実行力 目標達成できる仕組み、仕掛け 立案・実行・管理</p>
全社員	<p>チームワーク 自部署の業務だけにとらわれず、他部署の業務にも配慮する</p> <p>利益意識 粗利益の毎月把握と改善提案</p> <p>ビジネスマナーの徹底 社会人として必要な当たり前のことを実践させる指導、習慣化(挨拶・姿勢・言動)</p> <p>柔軟性 新しいことを受け入れ、取組む意識と行動 社外研修等の実施 自己啓発の実施</p>	役職者	<p>目標達成が期待できる人材 目標達成に向けてヒト・モノ・カネを活用できる人材へ 達成に向けたプロセスの管理・支援</p> <p>部下の把握(能力・特性・性格) 部下の現状レベルの把握 個々の育成プランと計画的な実施</p> <p>戦略立案・実行力 目標達成できる仕組み、仕掛け 立案・実行・管理</p>		

10	人事理念
	<ul style="list-style-type: none"> ・高い技術とプロ意識を持った人材を育成します ・創意工夫のできる優秀で社会に役立つ人材を育成し お客様と地域に愛される存在となります

11	プロジェクト・コンセプト
	<ul style="list-style-type: none"> ・経営理念・ビジョン・基本方針・目標に向かって全社員のベクトルが一致、チームワークを最大限発揮できる組織作りを推進 ・会社と社員が共に成長し、プライドややりがいを持てる組織風土を実現 ・自ら考え行動し、学び、挑戦、問題解決できる人材を育成 ・人事評価制度を通じて、社員教育が仕組みとして自動化できる体制を確立